

# Schülerbefragung 2020

Studienergebnisse

Juni 2020

Weil uns mehr verbindet.



# Einleitung.

Ausbildung oder Studium? Vollzeitstudium oder duales Studium? Und in welchem Bereich? Noch nie gab es so viele Möglichkeiten wie heute. Das ist für Schüler, die am Anfang ihres beruflichen Lebens stehen, natürlich super. Doch welcher Weg ist der richtige? Weil es so viele Angebote gibt, ist diese Entscheidung nicht immer leicht. Informationen zur Orientierung sind dabei das A und O. Wie und wo holen sich Schüler diese Informationen? Auf welchem Weg möchten sie die Informationen am liebsten bekommen? Antworten dazu liefert die vorliegende deutschlandweite Schülerbefragung 2020.

# Management Summary I.

1	Bei der allgemeinen Nutzung von sozialen Netzwerken legt Instagram (91 %) im vierten Jahr in Folge zu und liegt mit YouTube (96 %) und WhatsApp (97 %) vorne. Die allgemeine Nutzung von TikTok ist deutlich auf 42 % gestiegen. Zudem steigt die Nutzung von Pinterest auf nun 36 %.
2	Informationen über Arbeitgeber in sozialen Netzwerken möchten Schüler voranging über Instagram (50 %) und YouTube (43 %). Facebook dahingegen sinkt weiter in der Nutzung und liegt noch bei 14 %. Über TikTok möchten nur 7 % der Schüler Informationen über Arbeitgeber erhalten. Auffällig: Ein Viertel der befragten Schüler möchte über keine sozialen Netzwerke Informationen über Arbeitgeber erhalten.
3	Google und die Jobbörse der Agentur für Arbeit sind auch 2020 die Online-Portale mit der höchsten Nutzung. Auffällig ist jedoch, dass auch weiterhin 20 % der befragten Schüler keine Online-Portale nutzen.
4	Veranstaltungen in der Schule sowie Ausbildungsmessen sind weiterhin von hoher Relevanz. Nach einem stetigen Rückgang von 2017 bis 2019 sind solche Veranstaltung in ihrer Relevanz 2020 wieder gestiegen.
5	Printmedien sind zwar generell noch gefragt, aber leicht rückläufig. Insbesondere Broschüren von Unternehmen werden von 42 % genutzt. Plakate (32 %) sollten in ihrer Nutzung nicht außer Acht gelassen werden.

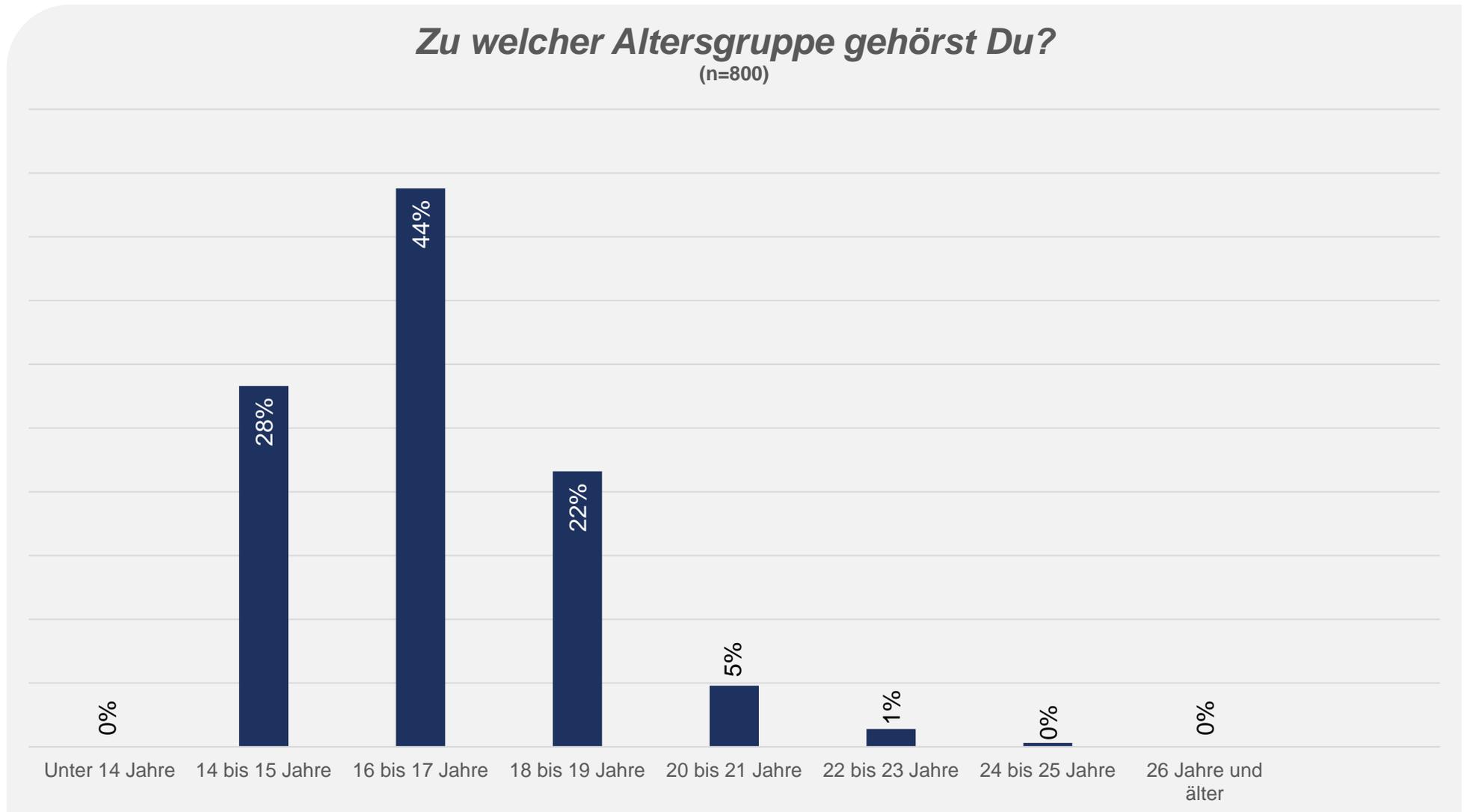
# Management Summary II.

1	Videos von Mitarbeitern und Unternehmen sind für über 70 % der Schüler relevante bis sehr relevante Informationsquellen, um sich über unterschiedliche Berufsfelder zu informieren.
2	Die Wahrnehmung von InApp-Advertising bleibt mit 61 % deutlich konstant und liegt vor Werbemaßnahmen im öffentlichen Nahverkehr, die in ihrer Wahrnehmung leicht gestiegen sind auf 55 %. Trikotwerbung und Bandenwerbung werden jeweils von 21 % der befragten Schüler wahrgenommen.
3	Neben Eltern, Familie, Freunden und Bekannten sind Unternehmensvertreter weiterhin bedeutende Austauschpartner in der Berufsorientierung. Die Agentur für Arbeit (37 %) sowie Lehrer (38 %) steigen leicht in ihrer Relevanz als Austauschpartner in der Berufsorientierung.
4	Im Bereich der interessanten Branchen für Schüler liegt die Banken-/Versicherungsbranche stabil bei 24 %. Die Medienbranche ist weiterhin am Interessantesten für Schüler und liegt bei 40 %. Das Interesse der Schüler an der Handels- und Industriebranche sinkt im vierten Jahr in Folge.

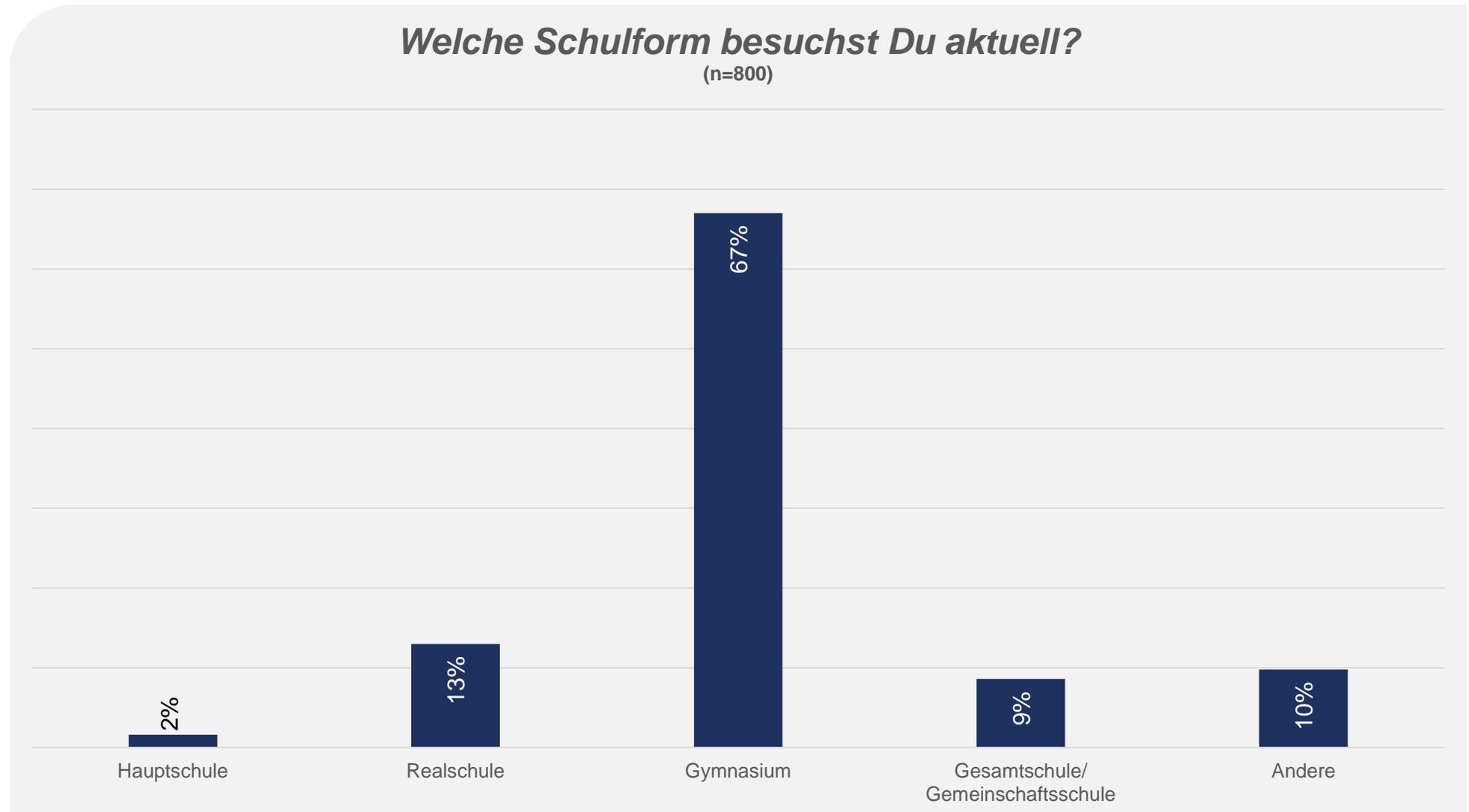
# Factsheet Studiendesign.

- Instrument: Standardisierter Online-Fragebogen
- Zielsetzung: Erkenntnisgewinnung zu den Informationskanälen von Schülern in der Berufsorientierung
- Feldzugang: Online-Marktforschungsplattform „mingle“ der respondi AG
- Zielgruppe: Schüler
- Dauer der Feldphase: 11. bis 18. Mai 2020
- Repräsentative Ergebnisse:
  - Geschlecht (männlich 53,5 %, weiblich 46,5 %),
  - Nielsen NWSE (N: 21,3 %, O: 11,2 %, S: 44,4 %, W: 23,3 %)
  - n=800

# Altersverteilung.

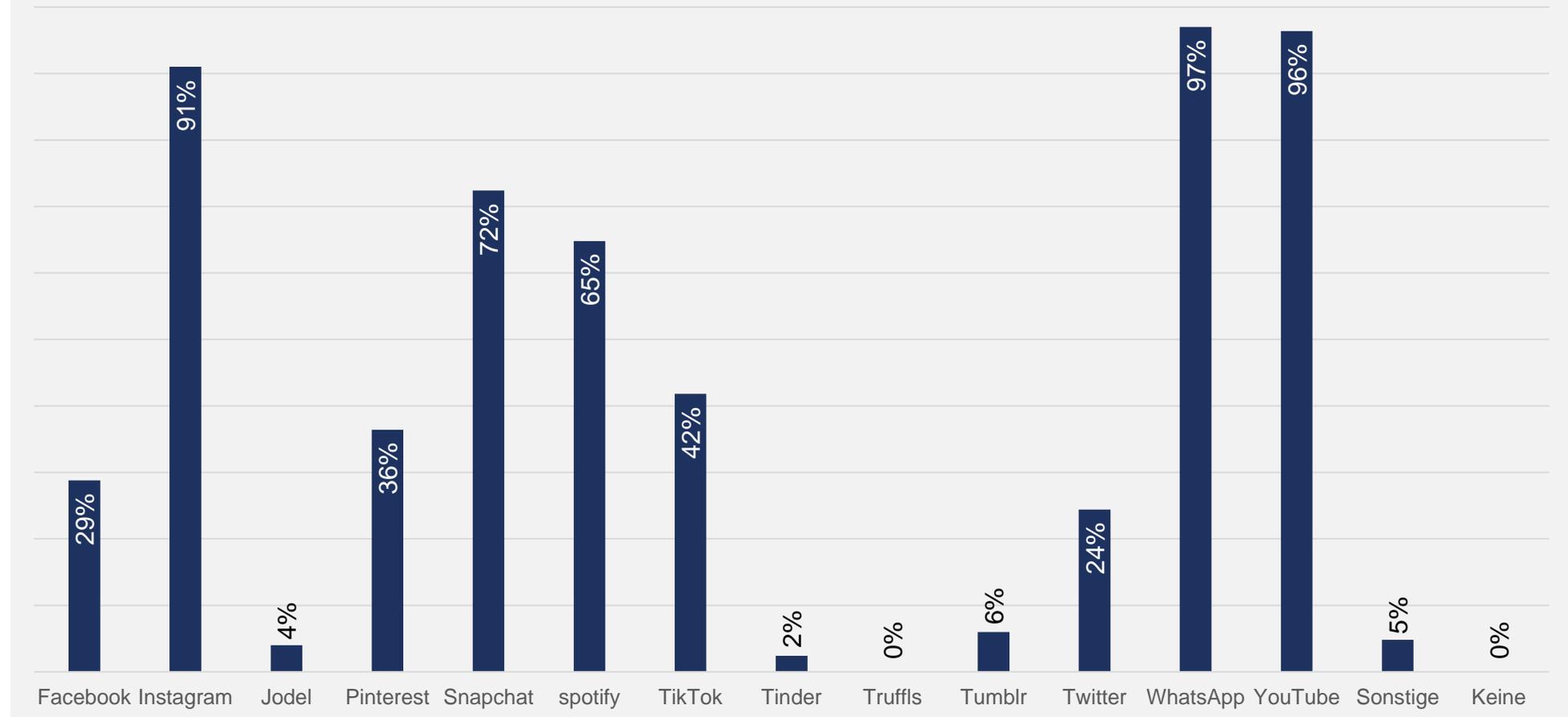


# Die meisten Studienteilnehmer besuchen das Gymnasium.



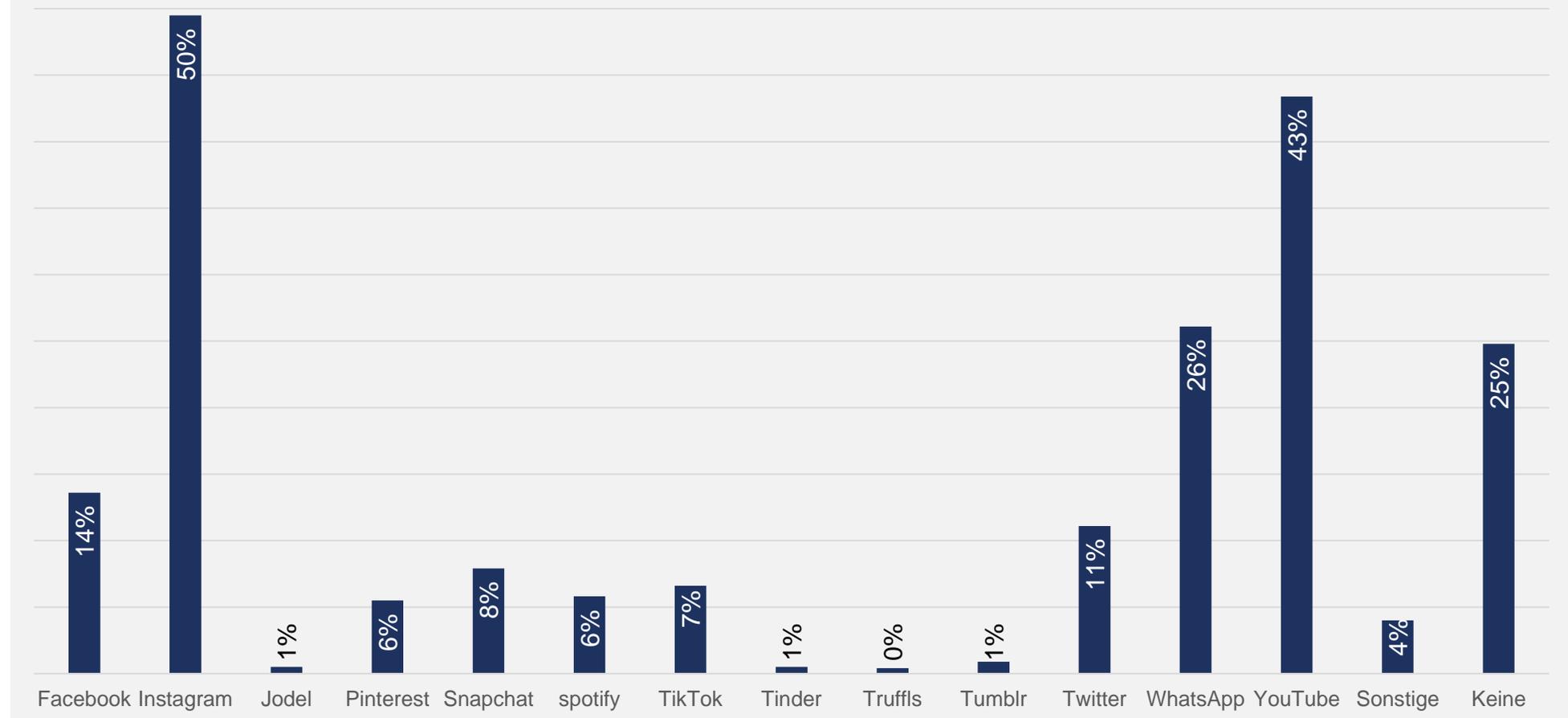
# WhatsApp, YouTube und Instagram werden am meisten genutzt.

**Welche der folgenden sozialen Netzwerke nutzt Du zumindest gelegentlich?**  
(Mehrfachnennung war möglich)

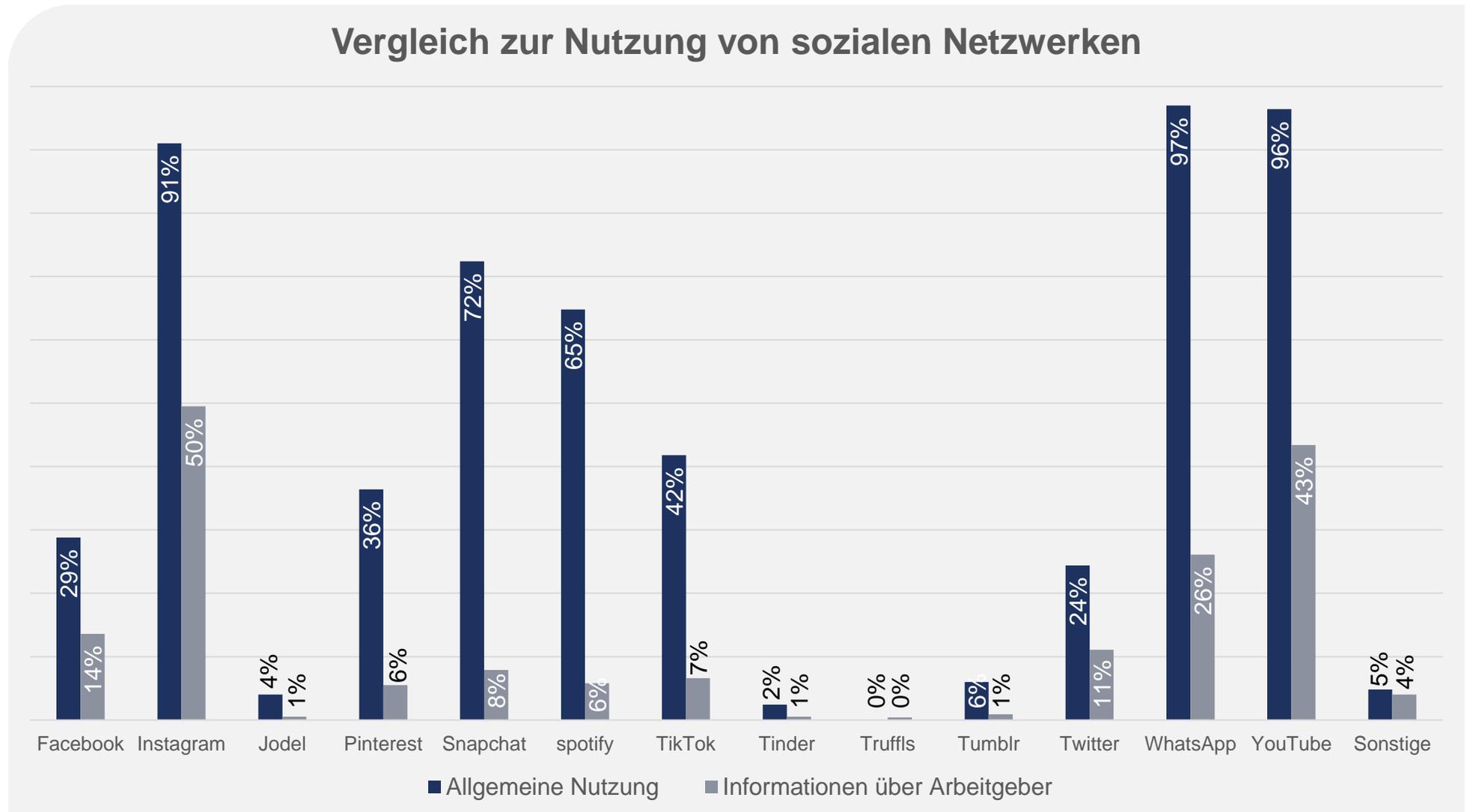


# Über Instagram und YouTube möchten Schüler Informationen über Arbeitgeber erhalten.

*Über welche sozialen Netzwerke möchtest Du Informationen über Arbeitgeber bekommen?*  
(Mehrfachnennung war möglich)



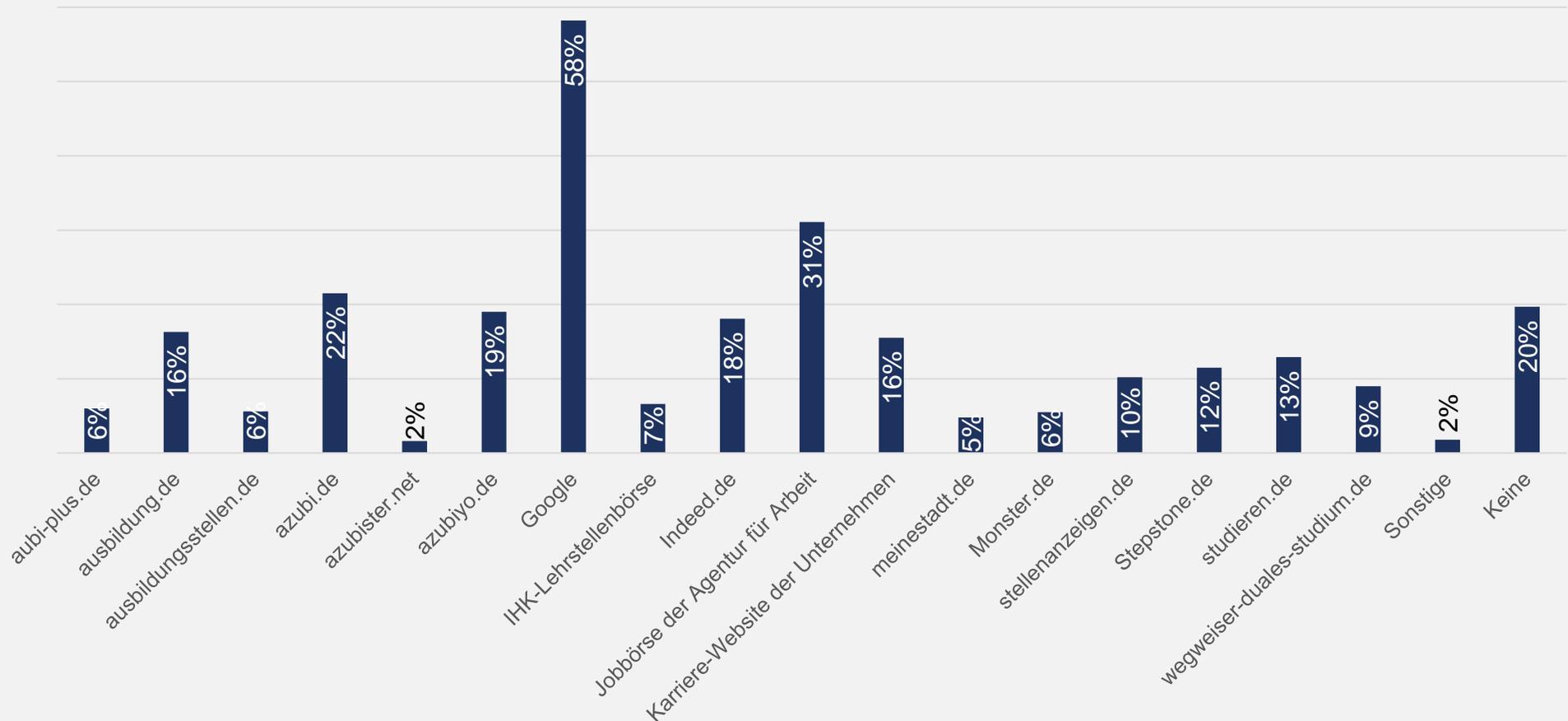
# Unterschiede in der Nutzung von sozialen Netzwerken.



# Google wird bei der Suche nach Ausbildungsplätzen und dualen Studienangeboten am meisten genutzt.

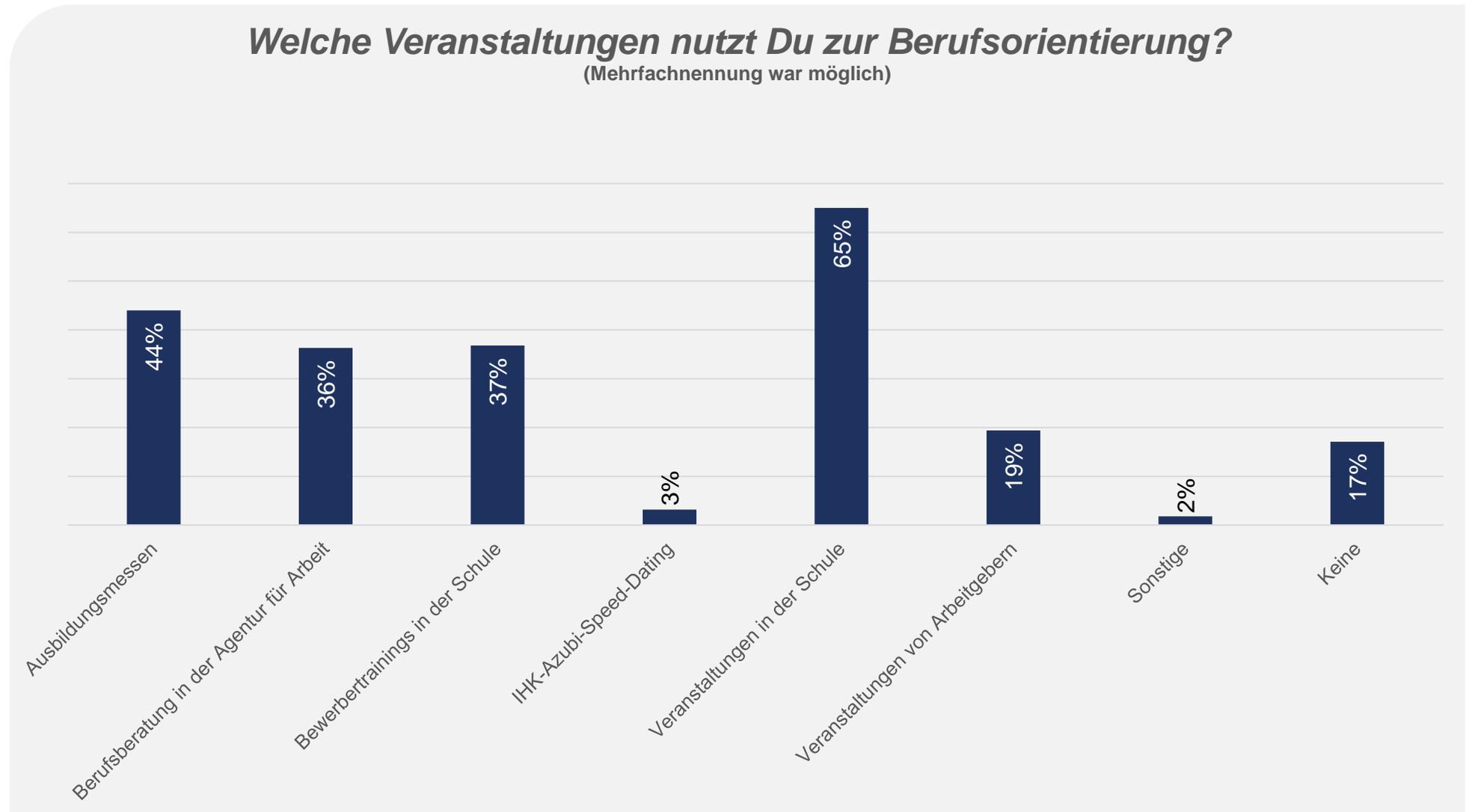
**Welche Online-Portale nutzt Du, um Dich über Ausbildungsplätze oder Angebote für ein duales Studium zu informieren?**

(Mehrfachnennung war möglich)



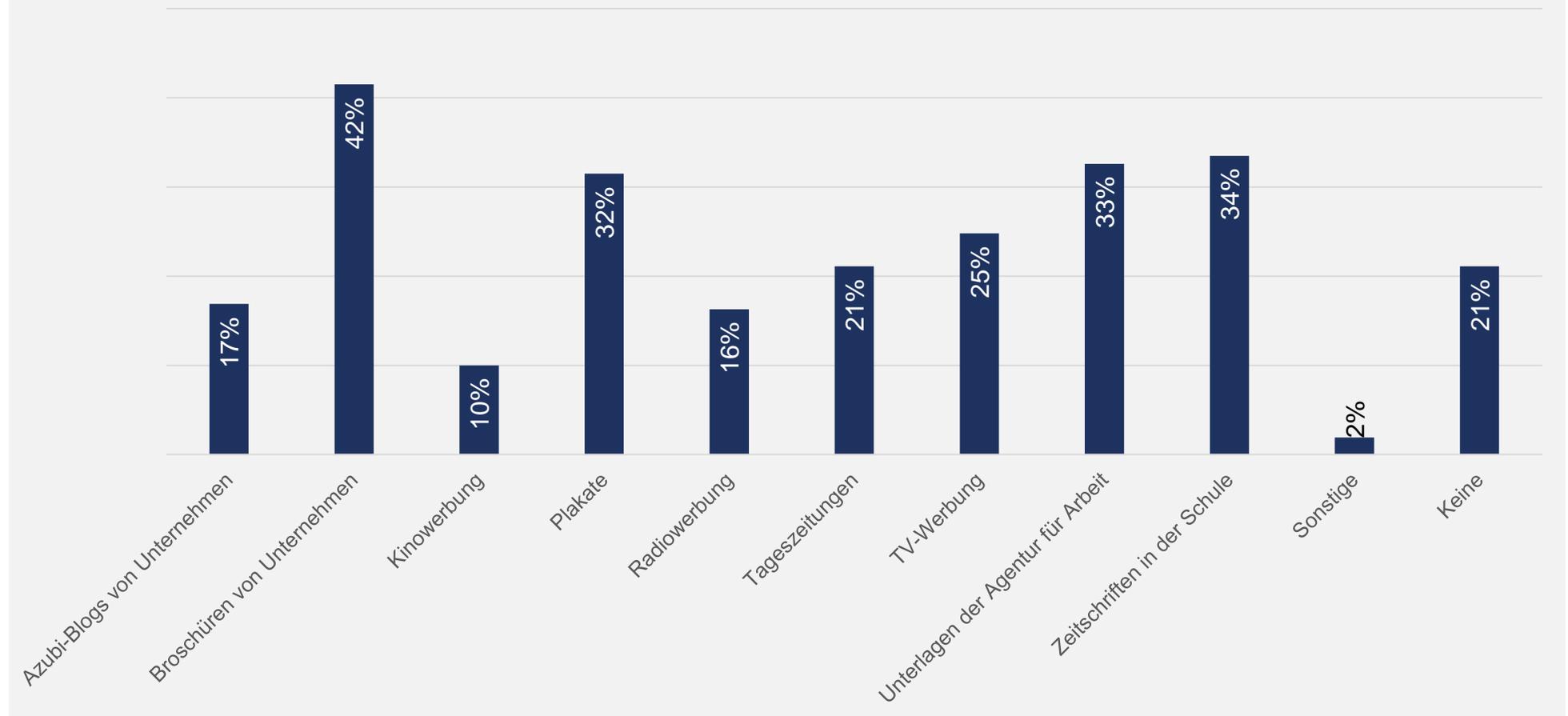
# Schüler nutzen Veranstaltungen in der Schule sowie Ausbildungsmessen zur Berufsorientierung.

**Welche Veranstaltungen nutzt Du zur Berufsorientierung?**  
(Mehrfachnennung war möglich)



# Printmedien sind für Schüler noch relevant.

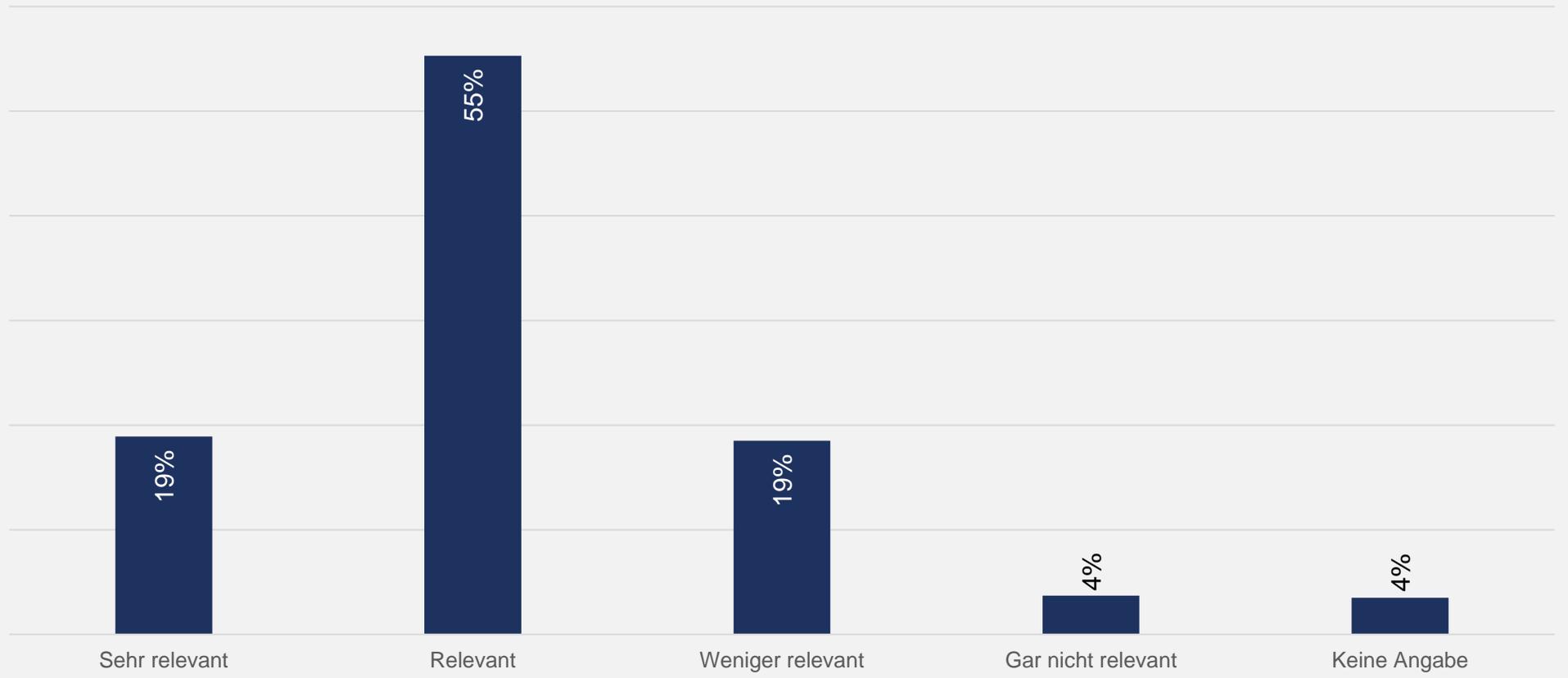
***Neben Veranstaltungen gibt es weitere Medien zur Berufsorientierung. Welche davon nutzt Du?***  
(Mehrfachnennung war möglich)



# Videos haben eine hohe Relevanz zur Information über unterschiedliche Berufsfelder und Unternehmen.

*Wie relevant sind im Rahmen der Berufsorientierung Videos von Mitarbeitern und Unternehmen, um Dich über unterschiedliche Berufsfelder zu informieren?*

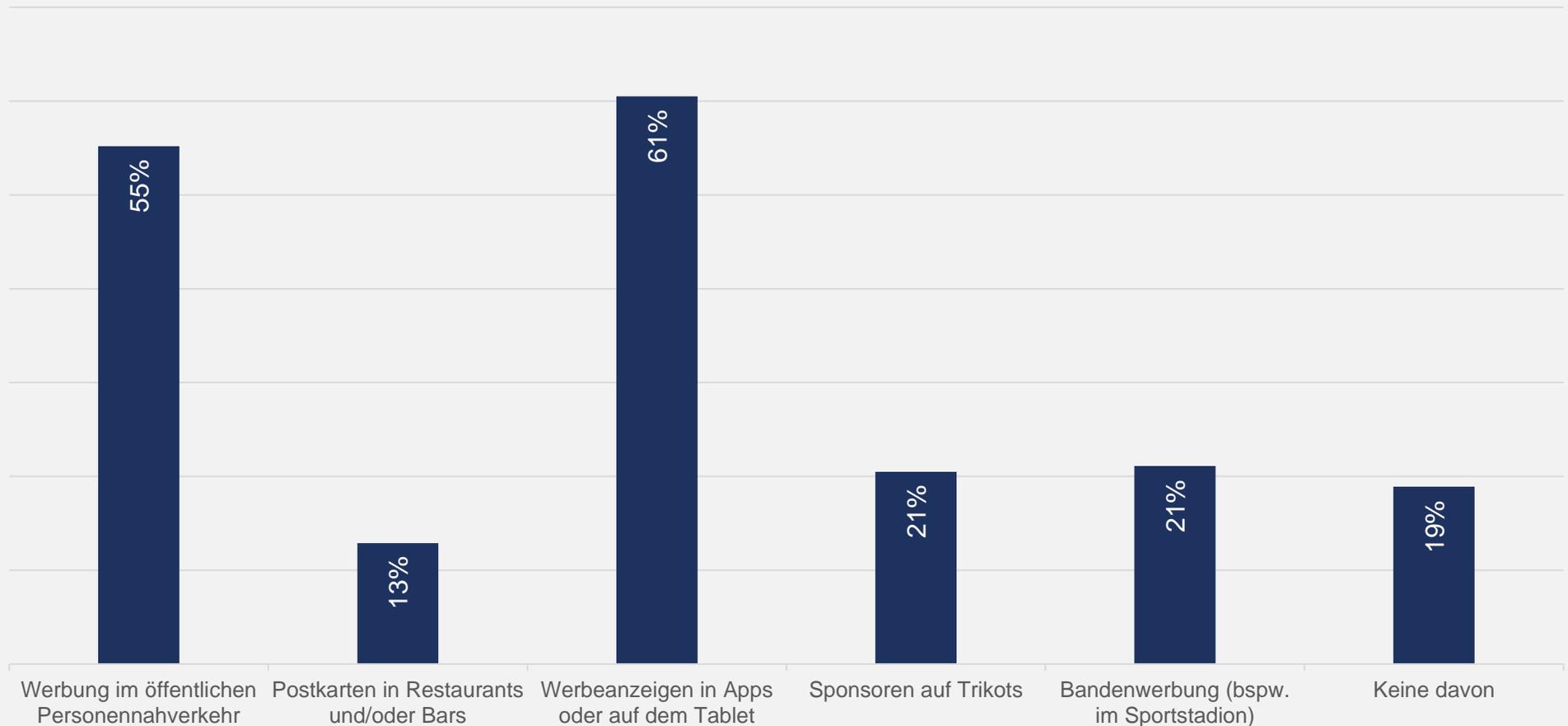
(n=620)



# Schüler nehmen InApp Advertising und Werbung im ÖPNV wahr.

*Es gibt noch weitere Möglichkeiten, die dir Informationen geben können. Welche hiervon nimmst Du wahr?*

(Mehrfachnennung war möglich)

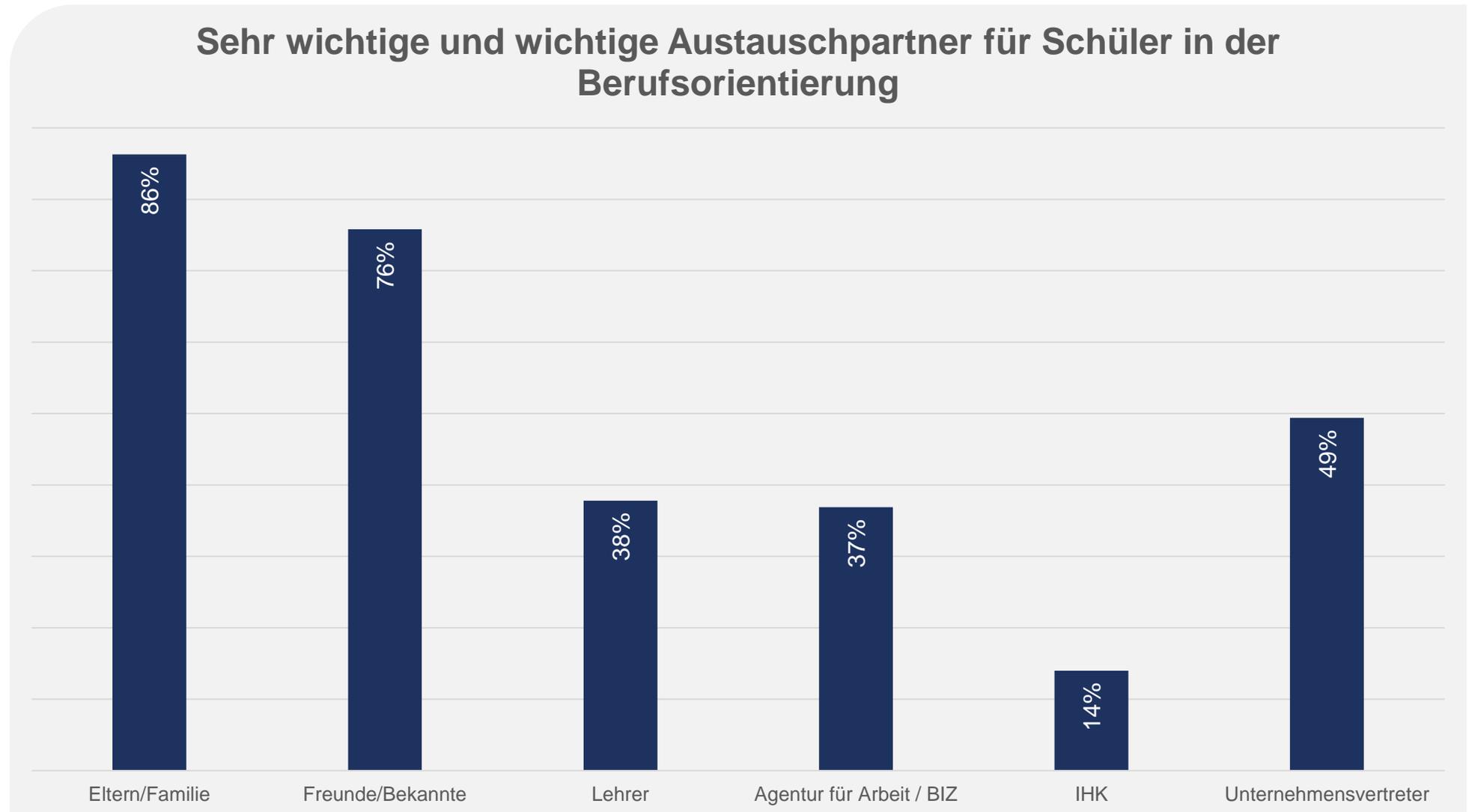


# Eltern, Familie, Freunde und Bekannte sind für Schüler wichtige Austauschpartner in der Berufsorientierung.

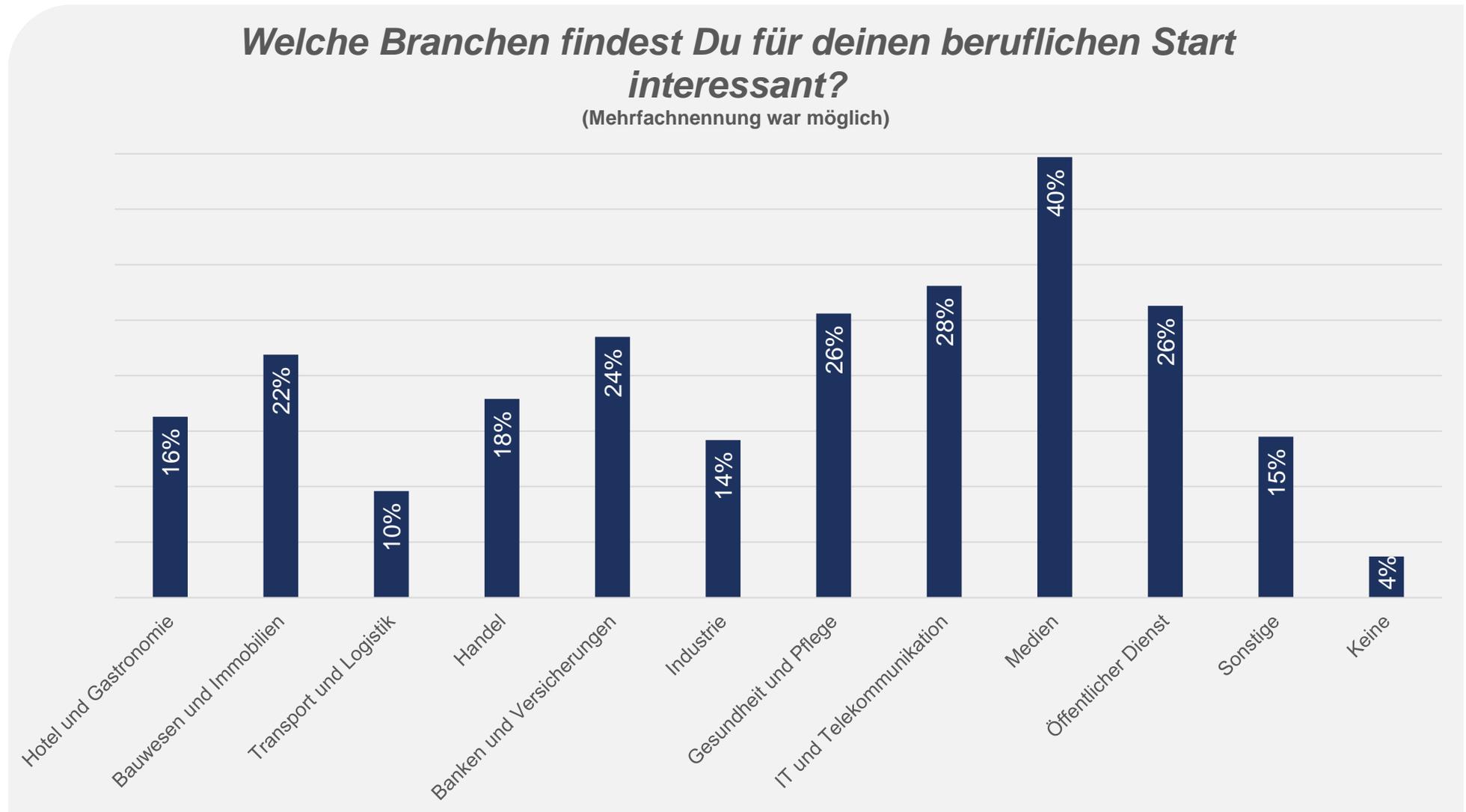
Wie wichtig ist für Dich bei der Berufsorientierung der Austausch mit:  
(n=800)



# Unternehmensvertreter sind als Austauschpartner nicht zu unterschätzen.



# Die Medienbranche ist für Schüler am interessantesten.

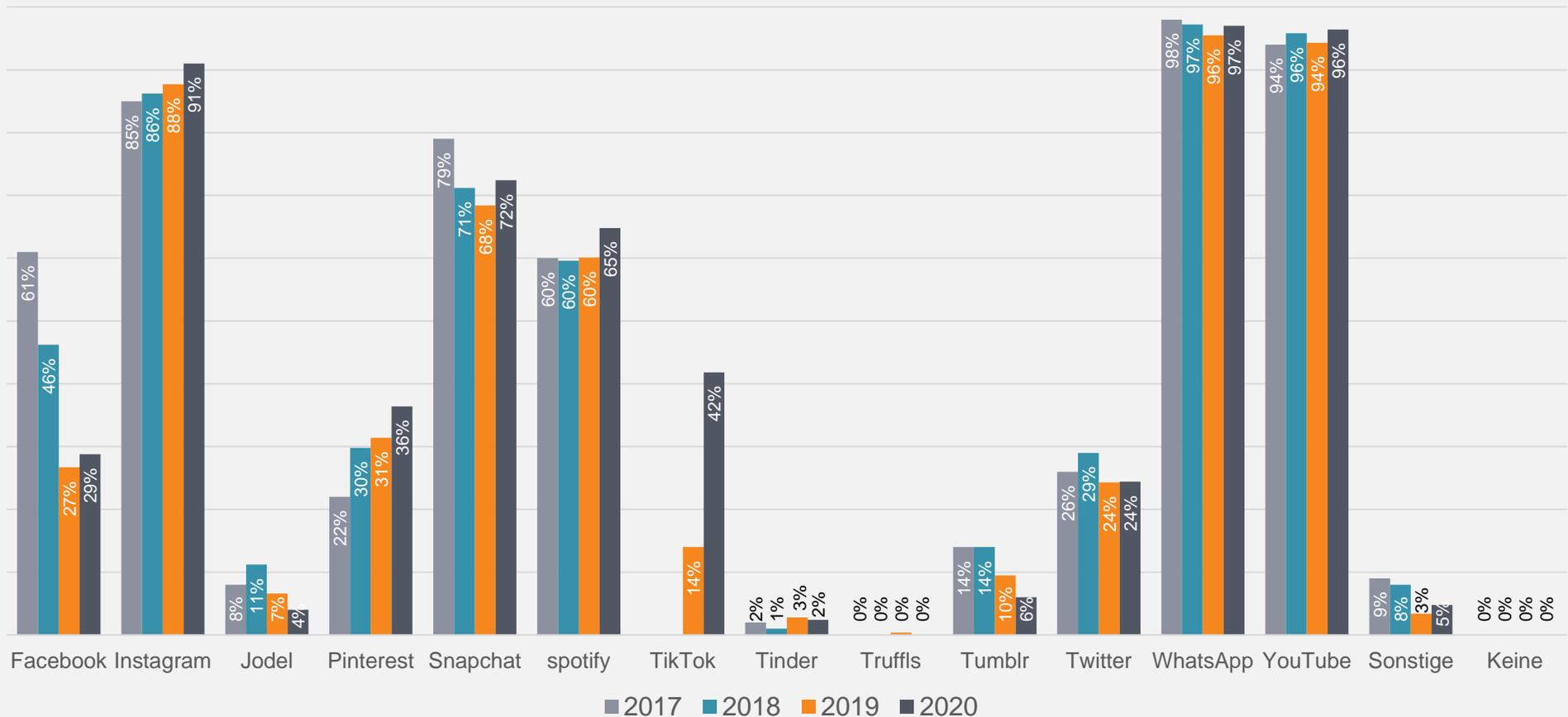


Schülerbefragung

Vergleich der Ergebnisse  
2017 - 2020

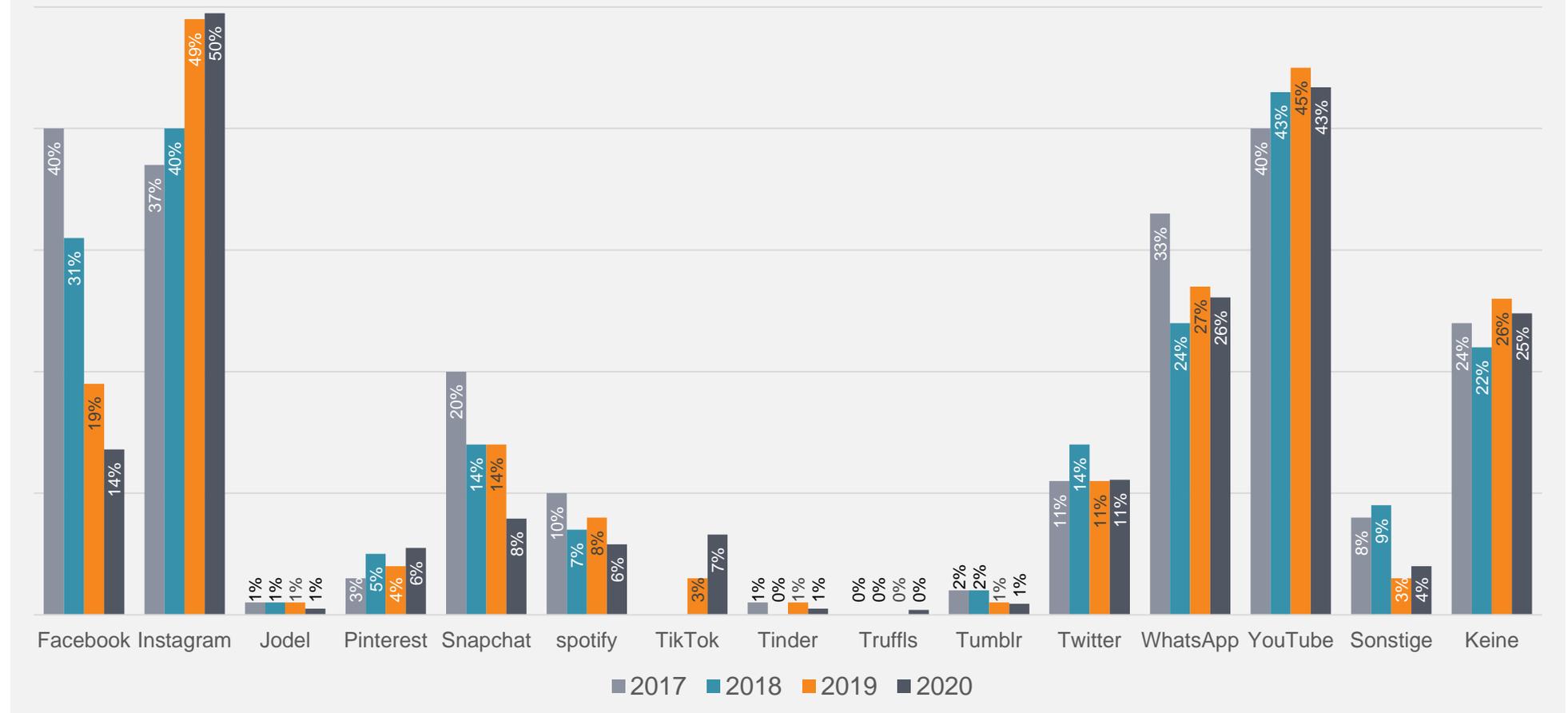
# TikTok nimmt in der Nutzung deutlich zu. Instagram, WhatsApp und YouTube bleiben konstant.

**Welche der folgenden sozialen Netzwerke nutzt Du zumindest gelegentlich?**  
(Mehrfachnennung war möglich)



# Bei Informationen über Arbeitgeber liegt Instagram weiterhin vorne.

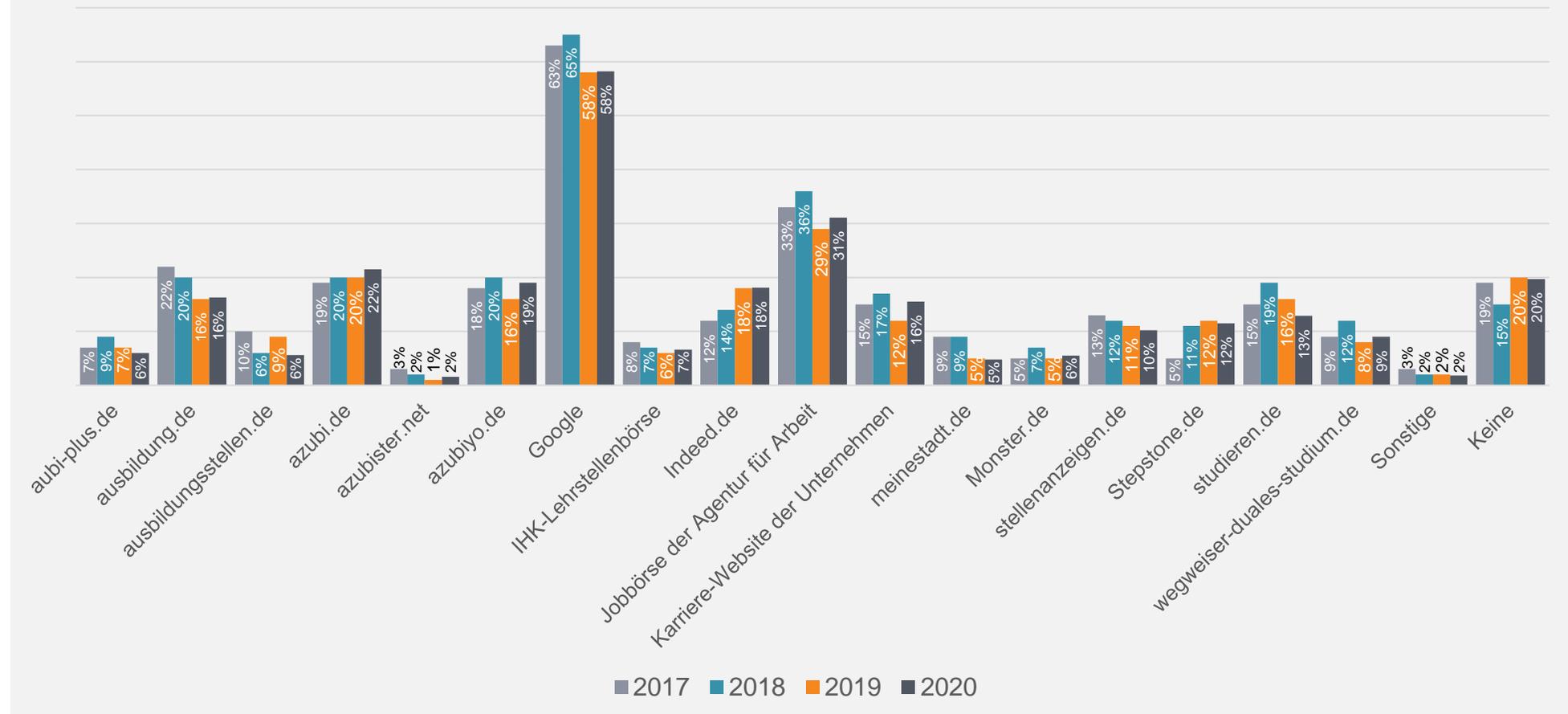
*Über welche sozialen Netzwerke möchtest Du Informationen über Arbeitgeber bekommen?*  
(Mehrfachnennung war möglich)



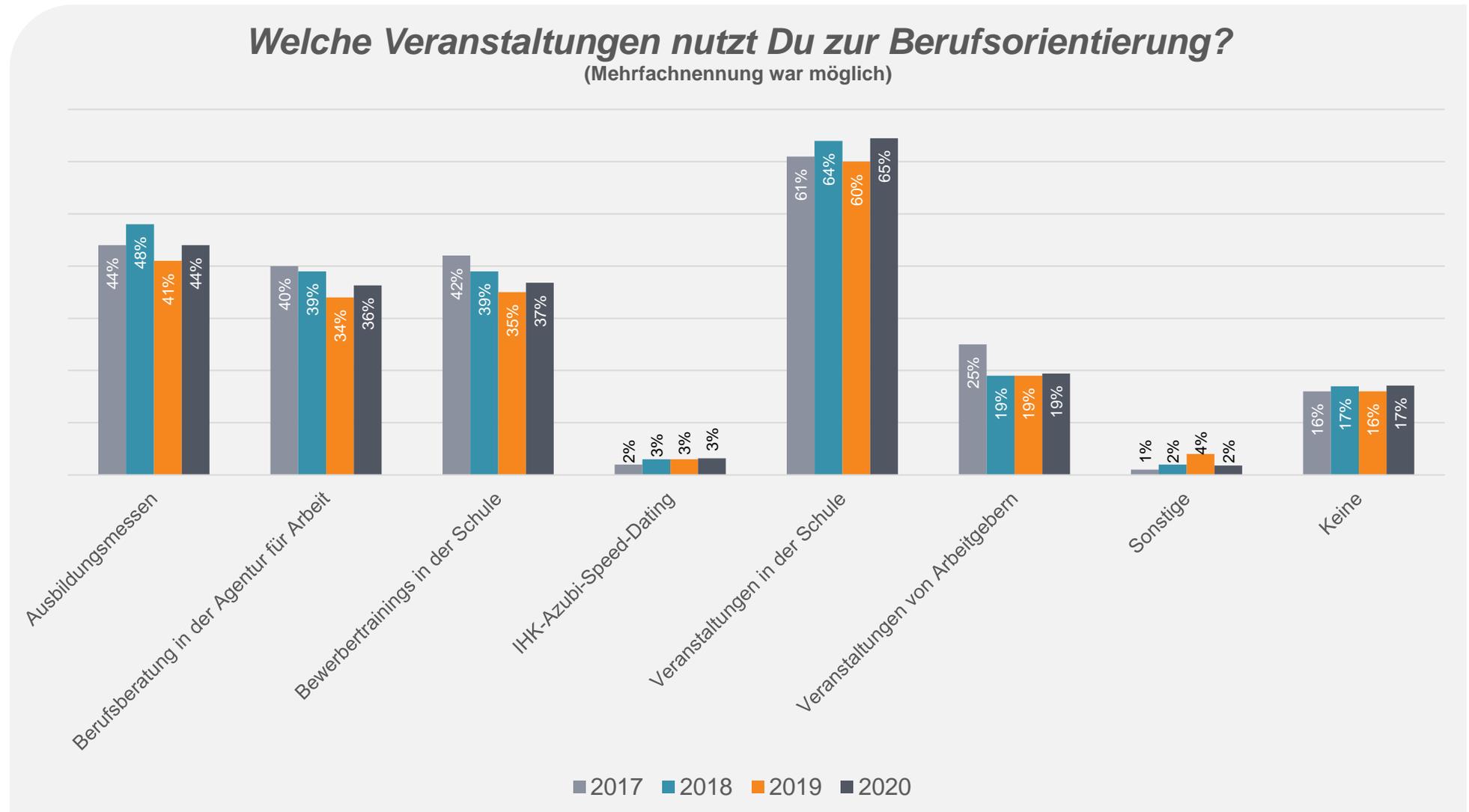
# Google weiterhin deutlich vorne bei der Online-Suche nach Ausbildungsplätzen und dualen Studiengängen.

**Welche Online-Portale nutzt Du, um Dich über Ausbildungsplätze oder Angebote für ein duales Studium zu informieren?**

(Mehrfachnennung war möglich)



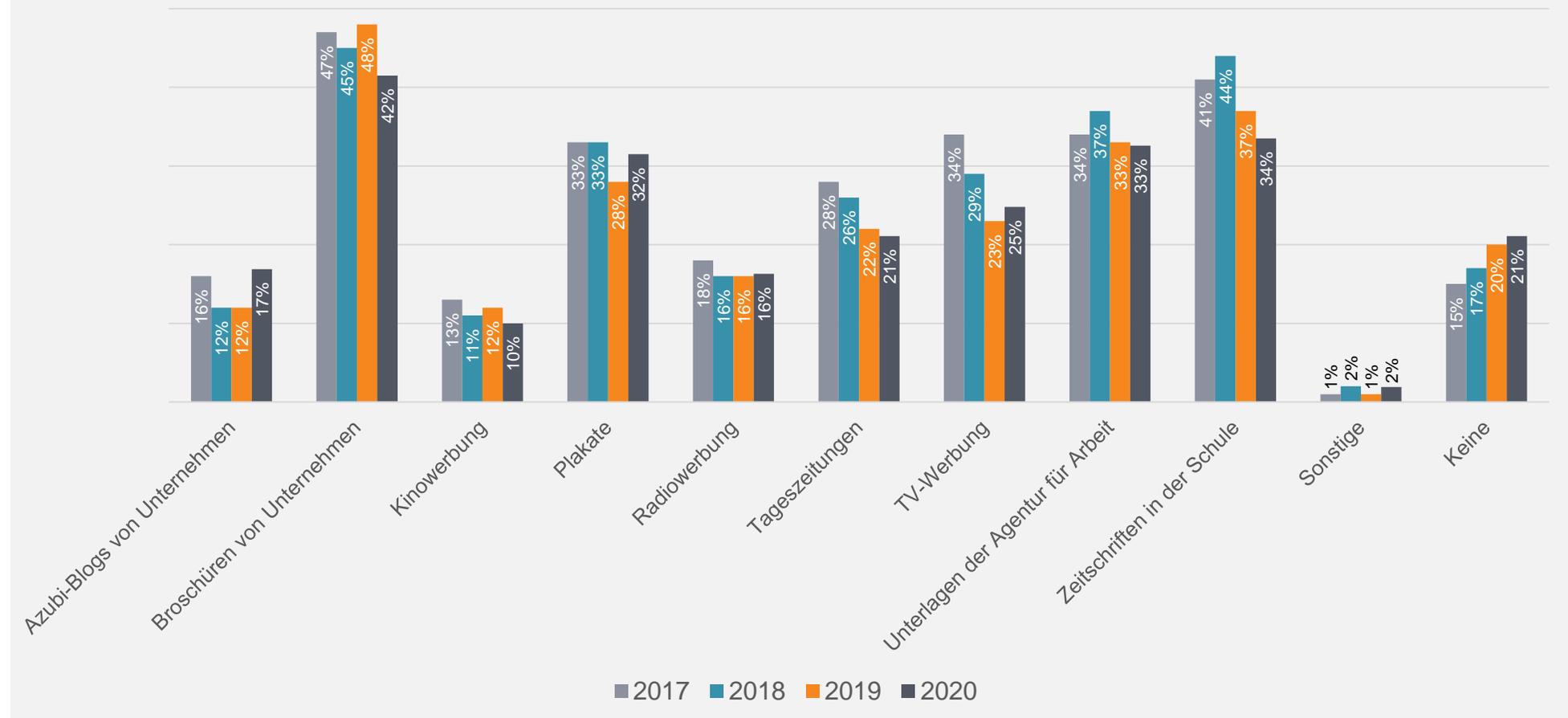
# Veranstaltungen in der Schule und Ausbildungsmessen bleiben relevant.



# Die Nutzung von Broschüren von Unternehmen geht zurück, werden jedoch weiterhin am meisten genutzt.

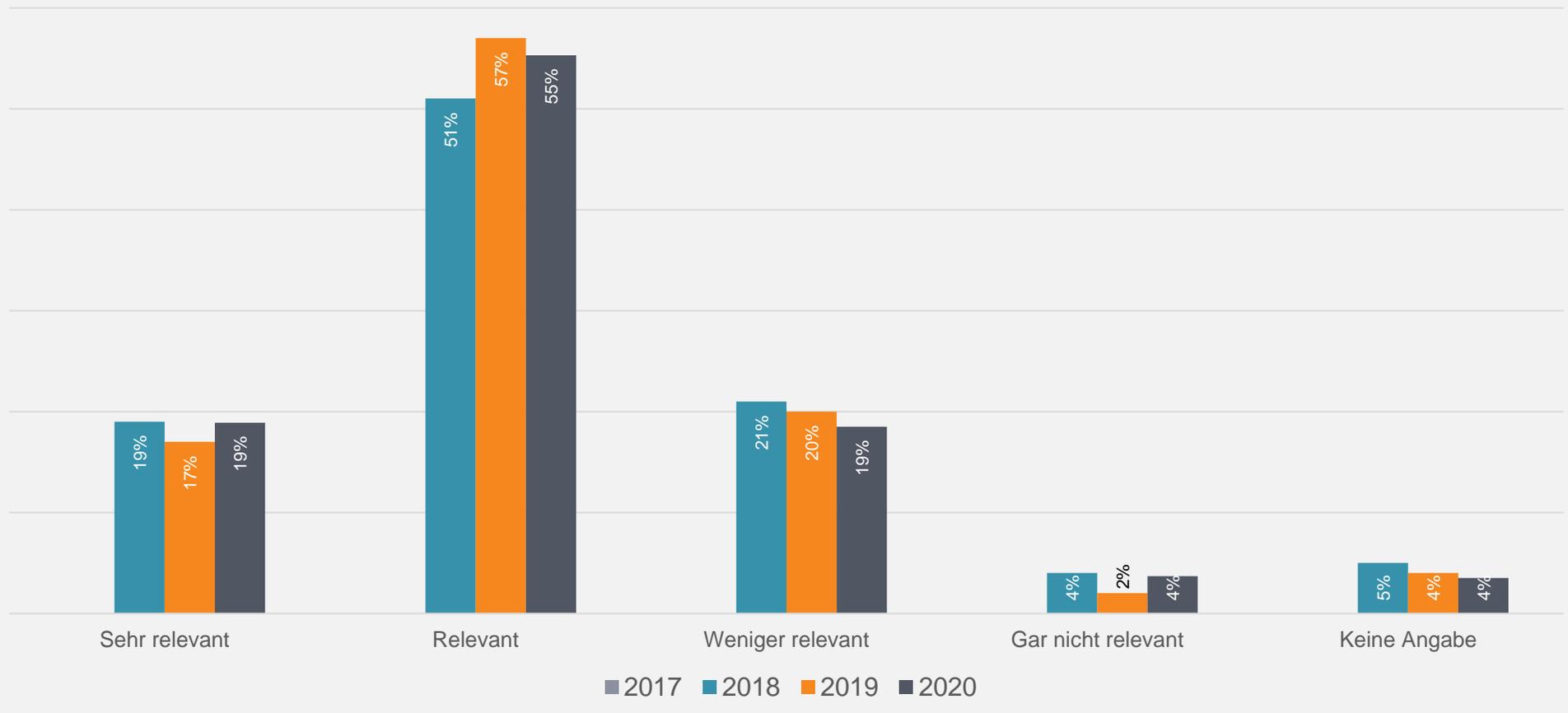
## Neben Veranstaltungen gibt es weitere Medien zur Berufsorientierung. Welche davon nutzt Du?

(Mehrfachnennung war möglich)



# Videos haben weiterhin eine hohe Relevanz zur Information über unterschiedliche Berufsfelder.

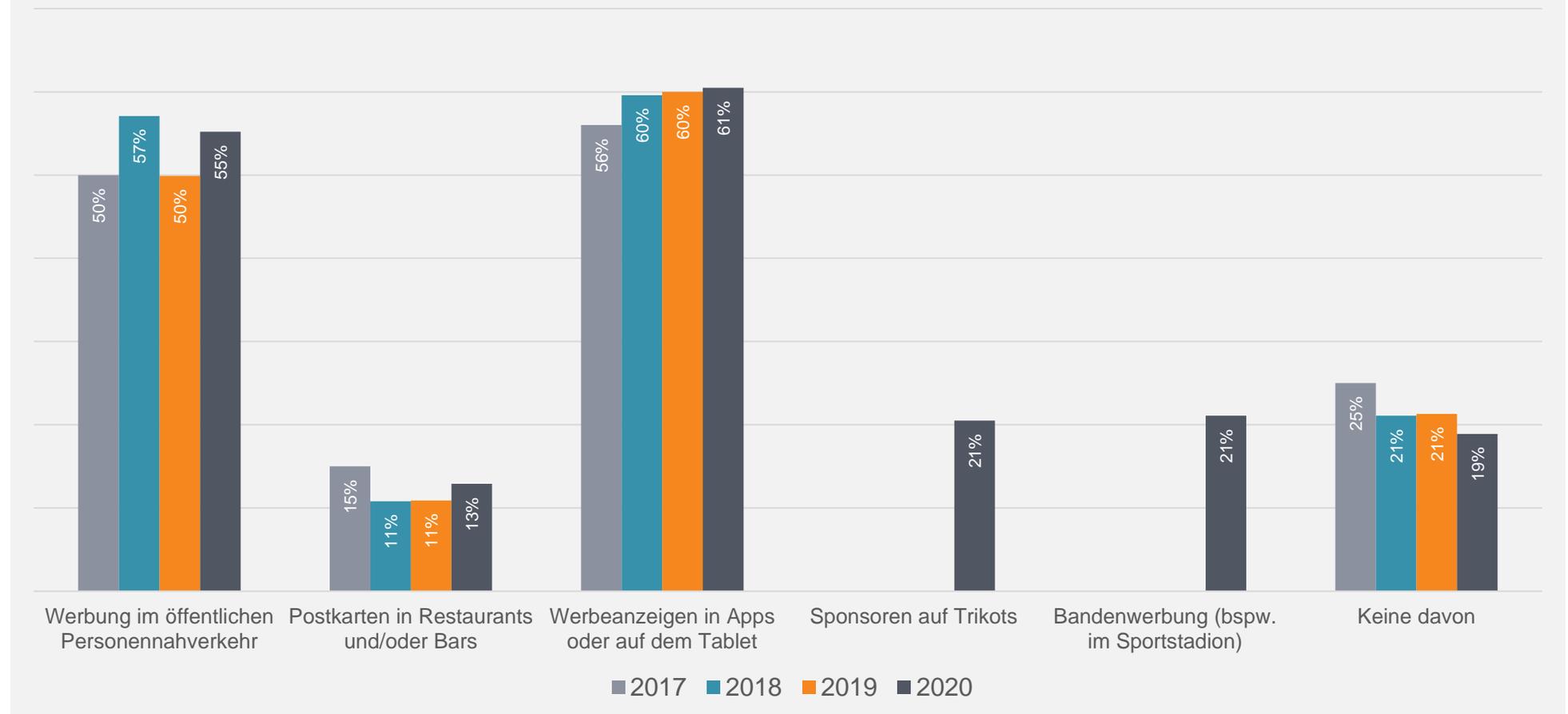
*Wie relevant sind im Rahmen der Berufsorientierung Videos von Mitarbeitern und Unternehmen, um Dich über unterschiedliche Berufsfelder zu informieren?*



# Die Wahrnehmung von InApp-Advertising bleibt konstant. Auch ÖPNV Werbung wird wahrgenommen.

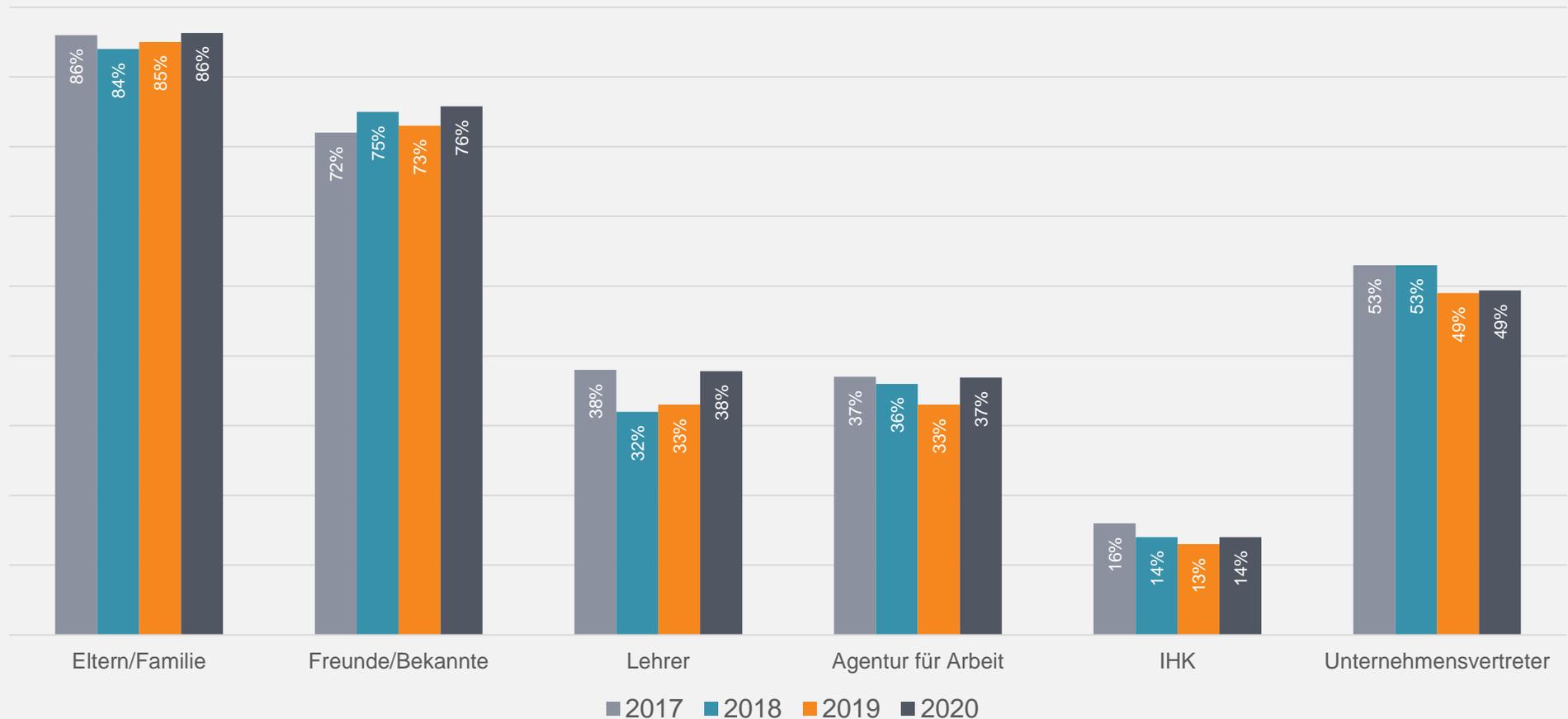
*Es gibt noch weitere Möglichkeiten, die dir Informationen geben können. Welche hiervon nimmst Du wahr?*

(Mehrfachnennung war möglich)



# Eltern, Familie, Freunde und Bekannte sind weiterhin die wichtigsten Austauschpartner.

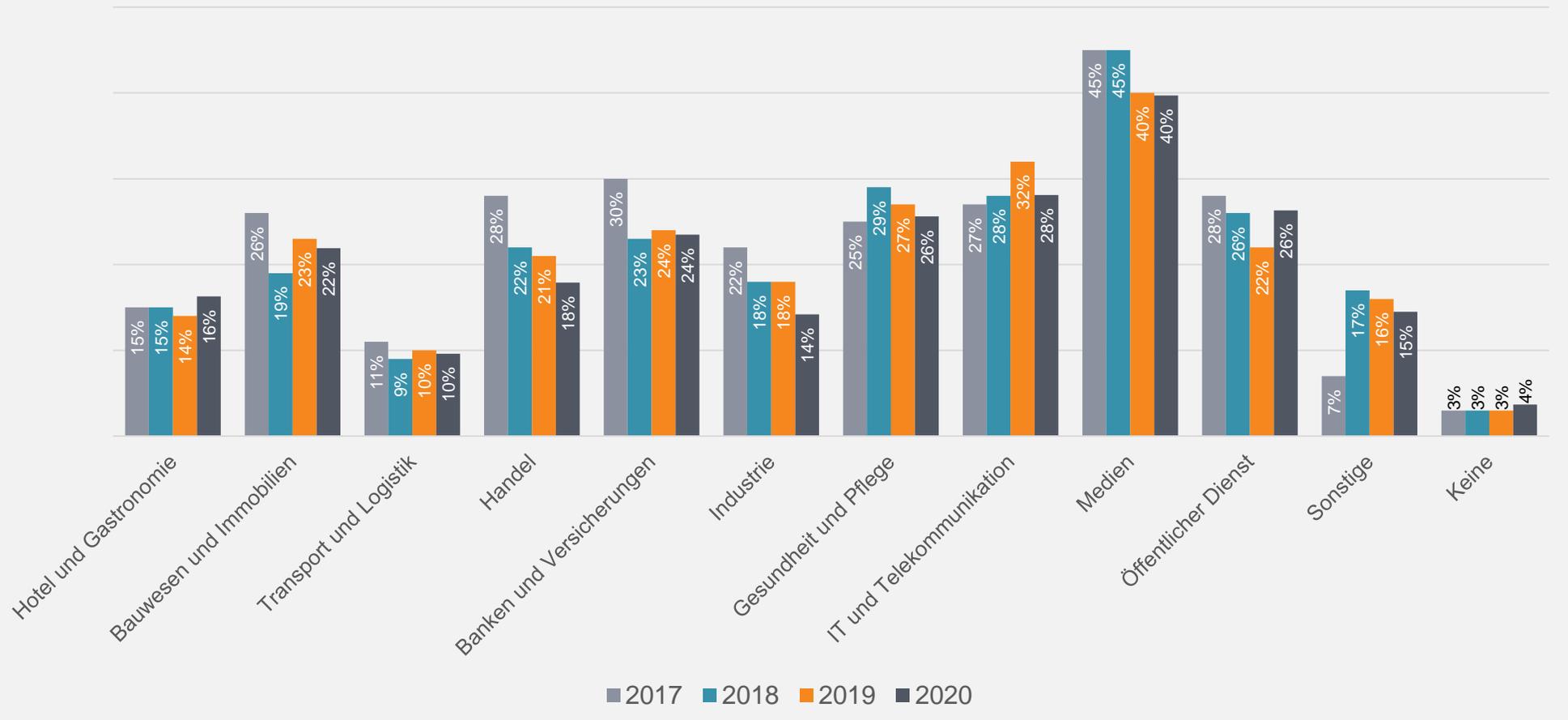
## Sehr wichtige und wichtige Austauschpartner für Schüler in der Berufsorientierung (Mehrfachnennung war möglich)



# Handels- und Industriebranche sinken im Interesse der Schüler weiter.

## Welche Branchen findest Du für deinen beruflichen Start interessant?

(Mehrfachnennung war möglich)



# Ihr persönlicher Ansprechpartner:



E-Mail

alexander.hohaus@apobank.de



Telefon

+49 211 5998 2686

+49 151 18 04 54 21



Deutsche Apotheker- und Ärztebank

Personalmarketing

Richard-Oskar-Mattern-Straße 6

40547 Düsseldorf

Alexander Hohaus

Referent Personalmarketing

